

Facebook Para Negocios

Objetivo: Construir y aprender a manejar una página de Facebook para su negocio, organización sin ánimo de lucro, iglesia, u organización comunitaria.

¿Por qué Facebook? Porque millones de personas alrededor del mundo tienen una cuenta de Facebook. Esto quiere decir que sus clientes existentes pueden compartir su página y contenido con sus contactos lo cual es buena publicidad. O clientes prospectos pueden aprender más sobre su negocio y convertirse en clientes nuevos. Inclusive sin tener una página web oficial para su negocio, usted puede todavía mantener una presencia en línea muy efectiva creando una Página de Facebook Para Negocios. De algunas formas, es hasta mejor que una página web porque usted puede interactuar con sus clientes de una forma más dinámica en una plataforma publica y gratis.

Empezar por entrar o crear su cuenta personal de Facebook. Al usted entrar a su cuenta vaya a la página de inicio, mire hacia la izquierda de su pantalla, y vera un botón para "Paginas." Cuando usted le haga click, vera unas imágenes como las de abajo.

https://www.facebook.com/pages/create/?ref_type=site_footer

The image shows a screenshot of the Facebook 'Crear una página' (Create a page) interface. At the top right, there is a green button labeled 'Crear página'. A callout box with an arrow points to this button, containing the text: 'Dele clic en la opción "Crear página".'. Below this, the main content area is titled 'Crear una página' and includes the instruction: 'Conéctate con la comunidad de personas de Facebook en todo el mundo y haz conocer tu negocio o causa. Para empezar, elige una categoría para la página.' There are two main options presented in cards: 1. 'Negocio o marca' (Business or brand), which includes an icon of a storefront and the text 'Muestra tus productos y servicios, destaca tu marca y llega a más clientes en Facebook.' with an 'Empezar' (Get started) button. 2. 'Comunidad o figura pública' (Community or public figure), which includes an icon of a flag and the text 'Conéctate y comparte contenido con personas de tu comunidad, organización, equipo, grupo o club.' with an 'Empezar' (Get started) button. A second callout box with an arrow points to the 'Negocio o marca' card, containing the text: 'Después, le aparecerá una ventana con la opción de crear una página para su "Negocio o marca" o "Comunidad o figura pública." Vamos a empezar con crear una página para "Negocio o marca."'

Facebook Para Negocios

Cuando usted seleccione “Empezar” tendrá la oportunidad de llenar todos los detalles sobre su negocio. Miremos las

Crear una página
 Conéctate con la comunidad de personas de Facebook en todo el mundo y haz página.

Negocio o marca
 Nombre de la página
 Asigna un nombre a tu página

Categoría
 res

Restaurante

Residencia
 Embalse
 Tienda de suministros para restaurantes
 Vendedor de suministros para restaurantes
 Restaurante de comida rápida
 Restaurante chino
 Restaurante de mariscos
 Hotel
 Bar

Nombre de la página: Aquí es donde usted pone el nombre del negocio. Asegúrese de que sea único y descriptivo para que la gente pueda encontrar la página.

Categoría: En este espacio, escoja la categoría que mejor represente al negocio. La lista proporcionada tiene una gran variedad de opciones, así que asegúrese de elegir la que mejor describa el negocio.

Una vez escoja el nombre y la categoría de la página, puede incluir otros detalles como dirección, código postal, y número de teléfono.

Crear una página
 Conéctate con la comunidad de personas de Facebook en todo el mundo y haz página.

Negocio o marca
 Nombre de la página
 Asigna un nombre a tu página

Categoría
 Restaurante

Dirección
 Dirección postal
 Ciudad, estado/provincia Código postal

Número de teléfono (opcional)
 Número de teléfono (opcional)

No mostrar mi dirección. Mostrar solo la ciudad, el estado o la provincia del negocio.

Al crear una página en Facebook, se aplican las Políticas de páginas, grupos y eventos.

Continuar

¡Felicidades! Usted ha creado su propia página de negocios en Facebook. Continuemos:

Una vez usted haya establecido su página, el próximo paso es personalizarla. Empecemos por poner una foto de perfil y de fondo para mostrar nuestro negocio. Páginas con fotos tienen más probabilidades de recibir visitas e interacciones por que muestran lo que el negocio puede ofrecer de una forma atractiva.

Facebook Para Negocios

Primero, vaya a donde está la foto de perfil y de clic en el signo de más para cambiar su foto de perfil.

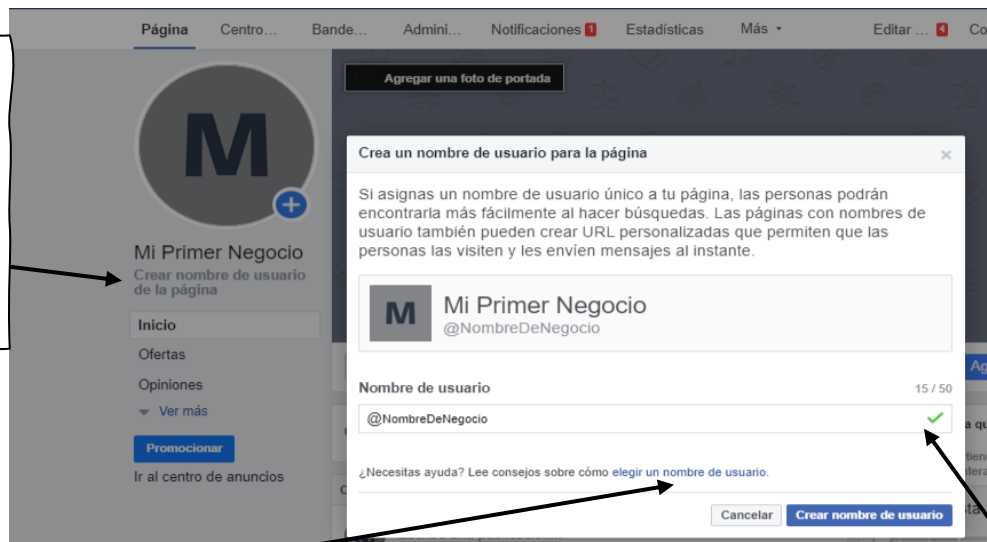
Después, haga clic en “Agregar una foto de portada.” Asegúrese de que tenga las dimensiones apropiadas para que se vea bien en el cuadro de portada. Usted puede ajustar la posición de la foto después de subirla.

Sabía que: Cuando usted sube una foto de portada, usted tiene la opción de subir también un video o diapositivas en vez de una sola foto estática.



Después de poner la foto de perfil y portada de su negocio, usted deberá crear el nombre de usuario de la página. Al igual que el nombre de su página, el nombre de usuario le ayuda a la gente a encontrar su página en Facebook. Las personas así pueden buscar el nombre de la página, o el nombre de usuario para encontrar la página.

Hacer clic en “Crear nombre de usuario de la página” y le aparecerá la Ventana para cambiar el nombre de usuario.



Nombre de Usuario: ¿Necesita ayuda para crear su nombre de usuario? Dele clic a el enlace para consejos de

Nombre de Usuario: tiene un límite de 50 caracteres, así que piense de cómo hacer un nombre corto que refleje su negocio.

Facebook Para Negocios



Ahora que hemos personalizado la página poniéndole una foto de perfil, foto de portada, y nombre de usuario, es tiempo de explorar todo lo que usted puede hacer con una Página de Negocios. Hay muchas maneras de manejar una página exitosamente, así que asegúrese de mirar todos los siguientes temas para determinar las mejores opciones para su negocio.

Publicaciones: Lea todas las publicaciones que usted ha creado, y lea las publicaciones de otras personas en su página.

Eventos: Use esta pestaña para crear y mantenerse al tanto de sus eventos, como días de venta especiales o eventos comunitarios.

Opiniones: Mire las opiniones que otras personas han dejado sobre su producto o servicio.

Videos: Aquí puede usted subir y mirar todos los videos de la página.

Fotos: Aquí puede usted subir y mirar todas las fotos de la página.

Información: Añada más detalles sobre su negocio y operaciones.

Comunidad: Mire quien interactúa con su página.

Promociones: Empiece a hacer anuncios pagos a través de su página.

Facebook Para Negocios

¡No se le olvide expandir la visibilidad de su Página invitando a sus amigos de Facebook a que le den “Me gusta” a su página! Al incrementar el número de personas que siguen su página, está usted también incrementando las probabilidades de que la gente interactúe y se entere de su contenido. Las interacciones pueden ser personas mirando sus publicaciones, comentando, dándole clic, o hasta contactándole para saber más de sus productos o servicios.



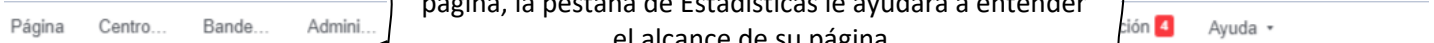
Facebook Para Negocios

Para poder entender su Página de negocios, es bueno usar la pestaña de Estadísticas. Esta pestaña le permite ver todos los detalles y estadísticas sobre su página para saber cómo está usted alcanzando a sus clientes potenciales y como va mejorando en alcanzar a más personas dentro de su audiencia.



Dele clic a la pestaña de "Estadísticas" en la parte de arriba de la página.

Esta pestaña le permite analizar todas las estadísticas y números de participación en su página. También contiene información importante relacionada a su página.



Desde revisar el estado de cualquier anuncio pendiente que tenga, hasta mirar el número de seguidores que usted tiene, o cuantas personas interactúan con su página, la pestaña de Estadísticas le ayudara a entender el alcance de su página.

Información general	Resumen de la página Últimos 7 días			Exportar datos
Anuncios	Resultados del 3 ago 2020 al 9 ago 2020 Nota: No se incluyen los datos de hoy. La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria del Pacifico. La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.			Orgánico Pagado
Seguidores	Acciones en la página	Visitas a la página	Vistas previas de la página	
Me gusta	3 de agosto - 9 de agosto	3 de agosto - 9 de agosto	3 de agosto - 9 de agosto	
Alcance	No hay datos suficientes para mostrar en el período seleccionado.	No hay datos suficientes para mostrar en el período seleccionado.	No hay datos suficientes para mostrar en el período seleccionado.	
Visitas a la página	Me gusta de la página	Alcance de la publicación	Alcance de la historia	
Vistas previas de la página	3 de agosto - 9 de agosto	3 de agosto - 9 de agosto	3 de agosto - 9 de agosto	
Acciones en la página	No hay datos suficientes para mostrar en el período seleccionado.	No hay datos suficientes para mostrar en el período seleccionado.	Obtener estadísticas de la historia Consulta estadísticas sobre el rendimiento de las historias recientes de tu página. Más información	
Publicaciones	Recomendaciones	Interacción con la publicación	Videos	
Eventos	3 de agosto - 9 de agosto	3 de agosto - 9 de agosto	de agosto - 9 de agosto	
Videos				
Historias				
Mensajes				
Pedidos				

Si tiene preguntas sobre que significa una sección, no más dele clic al círculo que tiene una "i" para más detalles.

Entre más tiempo este active la página, más detalles se harán visibles para observar aquí. Asegúrese de volver a Estadísticas después de pasar un tiempo cultivando su página para ver sus resultados de largo plazo.